

EN SU CONTEXTO

80

es el dinero que cada vizcaíno se gastará en lotería este año.

El 155, agotado

Los loteros explican que este año la terminación más buscada ha sido el 155. «No queda nada en todo el territorio nacional», asegura Josep Manuel Iborra, de Anapal. Ni siquiera se puede encontrar por internet.

El favorito

Los décimos terminados en 13 también han 'volado', más aún cuando el pasado 2016 el Gordo cayó en un número con esta finalización, lo que ha hecho que, si ya eran demandados, para el sorteo de este 22 de diciembre lo hayan sido todavía más.

Otras cifras solicitadas

El 5 y el 69 han vuelto a ser de las más reclamadas. El 17 se suma este año a la lista al ser el del año en curso. En sucursales como la de Ormaechea se decantan por los acabados en 20, por el XX aniversario del Guggenheim.

nos manden más porque nos íbamos a quedar sin décimos. Calculamos alcanzar este año nuestro récord histórico de clientes». En Azcarreta, otro referente en Bilbao con más de un siglo de historia, «las ventas van mejor que el año pasado y calculamos una subida de, al menos, un 5%. Se compran más décimos por persona», asegura Asun Azcarreta desde esta administración que vivirá su jornada «más fuerte» del año en Santo Tomás.

Esta jornada es el colofón de la temporada de ventas, un sorteo que supone ya cerca del 60% de la facturación anual de las administraciones. Una parte de estos décimos acaban en países como México, Argentina, Venezuela o hasta Australia. Allí donde hay emigrantes con raíces en Bizkaia. Otra forma de hacerse con los décimos es a través de internet, una vía que experimenta un crecimiento constante. Una parte notable de las ventas se realizan a través de las participaciones que reparten los diferentes colectivos, así como los bares. «La hostelería es un canal de venta importante y una forma de hacer familia entre la clientela», destacan los loteros.

# «El '13' pelado está agotado desde verano»

**Chus Delamano** Dueña de la administración de lotería La Cruz, la más antigua de Bilbao

La lotera asegura que los «números raros gustan a mucha gente» y que los impares se venden más porque «han traído más veces el Gordo»

:: LUIS GÓMEZ

**BILBAO.** Chus dirige el despacho de la calle La Cruz, en el Casco Viejo, junto a su marido, Nacho. Tomó el relevo de su madre para dirigir la administración bilbaína más antigua, que echó a andar en 1907.

– ¿Somos muy maniáticos los vizcaínos?

– Un poquito, pero es normal. El juego es así. A la gente le gusta llevarse un número que coincida con el nacimiento de un nieto, la boda de alguien, con cifras que salen a todas horas en el periódico, como ahora el 155... Y luego están los números feos, que gustan a muchos.

– ¿Por ejemplo?

– El 88888, el 55555...

– ¿Se demandan los décimos que presentan números repetidos?

– ¡Muy poco! Pero el año pasado repartimos el cuarto premio -59444- y muchos clientes nos llegan diciendo 'deme uno de cifras repetidas'. Pero normal no es. GUSTAN TAMBIÉN LOS DÉCIMOS CON CIFRAS...

– ¿Muy bajas?

– Tampoco. Aunque el 50 peladito está agotado. Lo pusimos a ver cómo funcionaba y mira. Y, claro, el 00069. ¡Se agota también siempre! Igual que el 13. Pese a su mala fama, no nos queda nada desde julio.

– ¿Eh?

– La serie completa se vendió nada más llegar. Hay clientes que te llaman con un año de antelación para reservarlo. ¡De toda España! Nunca queda nada del 00013.

– ¿Cuestión de costumbres?

– Hay gente a la que solo con verle la cara ya sabes qué te va a pedir y repetir 'ese no', 'ese tampoco'...

– ¿Las caras hablan?

– Mucho.

– ¿Llegamos con muchas supersticiones y corazonadas?

– Sí, sí. ¡Pero es lo bonito de la Lotería de Navidad!

– ¿Qué números pedimos más?



Chus Delamano sostiene en sus manos uno de los números de su administración. :: MANU CECILIO

LA CLAVE

Intuición

**«Hay gente a la que solo con verle la cara ya sabes qué te va a pedir y repetir 'ese no', 'ese tampoco'»**

– Los terminados en 7 y 9. Y después los acabados en 3 y 5. ¿Por qué?

– Dígamelo usted.

– Los impares son más codiciados porque son los que más veces han traído el Gordo. Este año están pidiendo muchos boletos acabados en 0. Cosa rara, ¿eh? Se conoce que lleva tiempo sin caer en 0 y dirán 'a ver si sale esta vez'

– ¿La suerte tiene algo de estadística?

– No, es pura suerte.

– ¿Tardamos en decidimos en ventanilla o lo tenemos claro?

– Hay de todo. Están quienes mi-

ran todos los números del mostrador y tardan en decidirse y otros que te sueltan rápido 'quiero este' o 'dame el que tú quieras'. Aunque pocos se resisten a sugerirte 'deme el Gordo' o 'dame el que toque'.

«Como psicólogos»

– ¿A los indecisos les venden cualquier número?

– A ver, hay gente con la que hacemos un poco de psicólogos y la vamos orientando un poco. Tiene que ser una cosa muy rápida.

– ¿Se juega cada vez más o menos?

– Con la crisis hubo un bajón de ventas, pero el año pasado ya empezó a subir un poco, con prudencia, ¿eh? Pero si se va notando.

– ¡Y tanto! Hay colas.

– Hombre, es un premio muy majo y luego es una cosa de toda la vida. Es como lo del turrón. ¿Qué haces sin repartir entre amigos y familia?

– ¡Y eso pese a las pocas posibilidades que hay de que nos toque!

– Premios damos. O sea, que a la gente le toca.

– Es prácticamente imposible.

– Sí, sí, pero el Gordo llega.

– Aún así, la gente se la juega.

– Es lo que tiene la Lotería de Navidad.

– ¿Somos muchos los que solo jugamos en Navidad?

– Sí. Normalmente hay gente que durante el año no juega y, además, te lo dice.

– ¿Venden cada vez más vía 'online'?

– Despachamos más por ventanilla, porque la gente nos conoce y le gusta el trato directo. Pero, bueno, las nuevas generaciones lo hacen todo a través del ordenador.

– ¿Se acercan los ganadores?

– La gente va al banco directamente. Hay muy poca gente que te venga y diga 'oye, que me ha tocado'.

– ¿Se intuye?

– Depende. Si es algún abonado, sí, pero si no, no.



compra online en  
[muebleslafabrica.com](http://muebleslafabrica.com)



**SOFÁS**

**muebles la fábrica**

75 Aniversario  
creando hogares desde 1942

DEUSTO - BILBAO

Avda. Lehendakari Aguirre 9

Tl. 944 472 308

bilbao@muebleslafabrica.com